

# Отчет о проценте приходящих по записи

Для просмотра количества учеников, приходящих по записи, по предметам и месяцам откройте меню **Дополнительные функции** » **Отчеты**.

The screenshot shows the TALLANTO CRM interface. At the top, there is a navigation bar with icons for various features. Below this is a menu with tabs: 'Учебный процесс', 'Контакты', 'Фитнес Тренер', 'Связь', 'Бонусная программа', 'Касса', and 'Дополнительные функции'. The 'Дополнительные функции' tab is active, and the 'Отчеты' (Reports) sub-tab is highlighted with a red circle. Below the menu, there is a section for 'Последние просмотры' (Recent views) and 'Действия' (Actions). The 'Отчеты' section is expanded, showing a list of reports. The first report, 'Количество новых учеников по пользователям CRM', is highlighted with a red circle.

Название  Мои записи ☐ [Найти](#) [Очистить](#) [Расширенный поиск](#)

Действия ▾ Выбрано: 0

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Название
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Количество новых учеников по пользователям CRM</a>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Количество учеников по месяцам</a>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Процент приходящих без записи</a>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Процент приходящих после записи</a>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Суммарное количество набранных и израсходованных бонусов по месяцам</a>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">История просмотра бонусов учениками по месяцам</a>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Откуда узнают о нас новые ученики</a>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Количество учеников, пришедших один раз, 2 раза и более 2 раз</a>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Количество учеников, посетивших предмет, за каждый месяц</a>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Доход от предметов за период времени</a>

Действия ▾ Выбрано: 0

Выберите пункт «Процент приходящих после записи».

The screenshot shows a list of reports. The report 'Процент приходящих после записи' is highlighted with a red circle.

<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Количество новых учеников по пользователям CRM</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Количество учеников по месяцам</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Процент приходящих без записи</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Процент приходящих после записи</a>

На открывшейся странице нажмите кнопку **Запустить**.

## Отчеты » Процент приходящих после записи


Править	Запустить		
Название:	Процент приходящих после записи	Пользователь:	Administrator
Описание:	По каждому предмету процент приходящих после записи. Отношение (Те, кто был предварительно записан на занятие и пришел)/(Те кто был предварительно записан и не пришел) Выбор предметов из списка. Столько кривых, сколько выбрано предметов. По оси X-месяцы, по оси Y- процент приходящих после записи. Чтобы можно было выбрать начальную и конечную дату		


Теперь выберите предметы, удерживая клавишу CTRL.

Настройки отчета "Процент приходящих без записи"

Предметы:


- История Китая
- История моды
- История религии
- Итальянский язык
- Канзаши
- Китайский язык
- Литература и поэзия
- Мастерская декора
- Математика


Начальная дата:  

Конечная дата:  


Сгенерировать


Укажите даты, нажав на календарь.

Начальная дата:  

Конечная дата:  

В качестве даты также можно выбрать Сегодня.

Начальная дата:  

Конечная дата:  


**Select Date** X


Сегодня

< **Март 2012** >

Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб
26	27	28	29	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Теперь нажмите кнопку Сгенерировать.

Начальная дата:  

Конечная дата:  

После этого будет автоматически загружен файл Excel с данными о проценте приходящих после записи.

Месяц	История Китая	История моды	Китайский язык
Январь 2012	0,6	0,1	0,0
Февраль 2012	0,4	0,4	0,0